

BIG TIME TAKE OVER

Youth Arts Educators Toolkit 101



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has received funding from the European Union. This communication reflects only the author's view. It does not represent the view of the European Commission and the EC is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



#BigTimeTakeOver
#BTTO



Indice

Il progetto

Obiettivi del Toolkit

Come usare il Toolkit

La tua piattaforma Web

Social networks

Chat

Abbellire i testi

Link

Moduli di traduzione

Realizzazione di video online

Pubblicazione di video online

Infografica

Prenotazione eventi

Mailing list

Riunioni online

Programmazione

Creazione e condivisione di podcast

Vendita di arte online

Pubblicazione online

Documenti collaborativi

Gestione del progetto

Piattaforme di facilitazione online

Sondaggi online, giochi, quiz

Prendi parte del Takeover!

Partner di progetto

il Progetto

Creative Empowerment For Europe's Disadvantaged Youth

CONTESTO E OBIETTIVI

È un progetto Erasmus+ rivolto ai giovani, per consentirgli di usare la loro creatività ed il potenziale della tecnologia in modo positivo e per dar loro voce nelle questioni che riguardano le loro vite.

METODOLOGIA IN BREVE

Si basa sull'applicazione del concetto di "Takeover" di un sito digitale, in cui gli utenti lo monopolizzano per curare e promuovere i propri messaggi e contenuti creativi.

I RISULTATI DEL PROGETTO

- IO1: Toolkit per gli educatori artistici per i giovani
- IO2: Youth Powerpack progettato e co-creato dai giovani
- IO3: Digital Platform, un veicolo online per la collaborazione transnazionale dei giovani

TRANSFERIBILITA'

Il Toolkit è progettato per condividere l'apprendimento transnazionale sulle azioni e le strategie per l'empowerment dei giovani attraverso le tecnologie e su come queste possono essere applicate in progetti creativi.



IMPATTO

L'impatto di questo Toolkit sarà quello di fondare le sue attività su una base di comprensione e pratiche condivise nel supportare un approccio digitale all'empowerment e alla partecipazione civica nel lavorare in modo creativo con i giovani.

INNOVAZIONE

Il Toolkit si concentrerà su tre aree di apprendimento, ognuna delle quali innovativa a diversi livelli:

- Competenze Digitali
- Strategie di empowerment
- Validazione di abilità e competenze



Obiettivi del Toolkit

**B I G
T I M E
T A K E
O V E R
1 0 1**



Cosa
intendiamo per
Takeover?

LA SFIDA CHE AFFRONTIAMO

Un numero considerevole di giovani in tutto il mondo utilizza molto frequentemente le tecnologie digitali, in particolare i social network, sostituendoli a volte con l'interazione nella vita reale





Cosa
intendiamo per
Takeover?

PARTE DELLA SOLUZIONE

Proponiamo di popolare - o dovremmo dire di invadere? – i canali digitali con contenuti più costruttivi e utili che possono consentire ai giovani di utilizzare in modo creativo il potenziale della tecnologia ed in modi positivi che diano loro voce nelle questioni che riguardano la loro vita, compreso lo sviluppo di progetti artistici.



Come utilizzare il Toolkit

PER IDEARE IL TUO PROGETTO DI AZIONE CREATIVA

In base a ciò di cui hai bisogno, passa a una delle categorie di strumenti.

Ognuno di essi include alcuni suggerimenti e trucchi utili.

Pronti?

Partenza.

Via!.....

La tua piattaforma Web

Perché è importante?

Una piattaforma web ed il branding sono elementi essenziali per fornire una "vetrina" al progetto.

Alcune persone e progetti scelgono di utilizzare una pagina di social media come ufficiale, ma un sito web ha sempre un suo fascino più "ufficiale".

Esistono molti sitebuilder open source che forniscono piani gratuiti, come questi sulla destra.



Wix



Weebly



Webflow



Webnode



Wordpress



Prestashop



Shopify

...e ce ne sono molti altri. Includono anche modelli preimpostati e, nella maggior parte dei casi, con i loro piani premium forniscono un dominio.

Tali piattaforme consentono di generare siti Web reattivi in meno di 1 ora!

Cosa preferiscono gli educatori artistici per i giovani?

Secondo gli educatori che abbiamo intervistato, Wordpress ha un'interfaccia per la pubblicazione di blog che consente di dare accesso a molti autori senza necessariamente fornire loro le credenziali per modificare l'intero sito web. Mentre Prestashop e Shopify sono più per

l'e-commerce, nel caso in cui miri a vendere arte.

Sebbene tutti gli altri permettano di vendere aggiungendo plug-in specifici come WooCommerce.



[TEMPLATES](#) [SITES IN USE](#) [SELECTIONS](#) [BLOG](#)



[Cargo.site](#)

*Put your Projects
on the Web.*

[Get started for Free](#) [Explore Sites in Use](#) [Rates & Services](#)

[LOGIN](#) [RATES](#) [SUPPORT](#) [DOMAINS](#) [STUDENTS](#) [NONPROFITS](#) [COVID-19](#)
[NEWSLETTER](#) [USEFUL MUSIC](#) [FONTS](#) [TYPENETWORK](#) [TERMS](#) [PRIVACY](#) [COPYRIGHT ISSUES](#)



Il costruttore di siti per designer e artisti

Cargo è un'altra piattaforma per la creazione di siti che offre più modelli non convenzionali e sta diventando sempre più popolare tra artisti e designer in quanto consente una maggiore libertà nel posizionamento del contenuto

Social networks

Perché sono importanti?

Per qualsiasi progetto, azienda o organizzazione no-profit, i social network sono probabilmente il mezzo più veloce per raggiungere e coinvolgere il nostro pubblico e far sì che i tuoi contenuti diventino più 'virali'.

Ogni social network funziona con i propri algoritmi, ma quasi tutti includono
@Tags
&
#Hashtags _



Pinterest

Crea bacheche tematiche

Funziona fondamentalmente con le immagini. Più le visualizzi, più Pinterest ti mostra quelle correlate. Puoi anche classificarle per interesse in bacheche tematiche: sei interessato al Fai-da-te? Puoi appuntare infinite idee su una bacheca con quel tema, mantenendola pubblica o rendendola privata.



TikTok

Per i più giovani

TikTok è più popolare tra i giovani rispetto agli adulti, in tutto il mondo. Permette di girare video e aggiungere musica di sottofondo. E questo permette di creare video divertenti con il playback, oppure di sensibilizzare su alcuni temi che riteniamo importanti, ma in modo leggero.



Facebook

Per i meno giovani

Poiché la maggior parte dei giovani si sta lentamente spostando su Instagram, Facebook probabilmente non è più il social network per raggiungerli. Tuttavia, fornisce ancora una serie di funzioni utili come: Gruppi, Feste, Sondaggi, Eventi, Live streaming e altro



LinkedIn

Una attrattiva più ufficiale

Creare una pagina LinkedIn per un'associazione, un'azienda o un progetto aiuta a dare un appeal più "ufficiale" ad essa. Condividere regolarmente i contenuti su tali pagine ufficiali è un vantaggio. Inoltre, consente ai giovani di aggiungere un'esperienza di lavoro o di volontariato ai propri profili, il che è positivo per il personal branding.

Altri social networks: Clubhouse, Tumblr,

Twitter

Social networks

FOCUS SU:



Instagram

POST

Possono includere foto e video singoli o multipli che puoi personalizzare con filtri speciali. Creeranno la tua galleria personale - o feed. Includendo gli #hashtag nella loro descrizione, puoi attirare persone interessate agli stessi contenuti.



GUIDE

Poiché Instagram è diventato popolare tra gli influencer di viaggi, ora consente di condividere guide, non solo per i viaggi e il tempo libero, ma per qualsiasi altra cosa.



IGTV

Puoi pubblicare video più lunghi che appariranno in una sezione dedicata del tuo feed di pubblicazione

Lo streaming live può essere salvato sulla tua IGTV



STORIES

Sono contenuti della durata di 24 ore che possono quindi essere evidenziati (resi permanenti) sul tuo profilo. In ogni caso includono componenti aggiuntivi speciali come boomerang, puzzle, impostazione della posizione, filtri, quiz, domande, sondaggi, GIF, musica, tag, hashtag e così via.



REELS

Con IG Stories puoi anche utilizzare la funzione 'Reels', che consente di creare brevi video che possono poi andare anche nel feed dei tuoi post.



LIVE STREAMING

Da soli o in coppia, puoi intervistare o fare due chiacchiere con qualcuno pubblicamente, mentre ricevi le reazioni del pubblico



Connettere e coinvolgere le persone

Instagram è molto utilizzato tra i giovani di tutto il mondo per condividere contenuti sia personali che professionali: ecco perché suggeriamo di utilizzarlo quando si lavora o ci si rivolge ai giovani. Può anche essere utilizzato per lo scambio di conoscenze, autorizzando le persone come sostenitori a diffondere la consapevolezza su temi particolari, promuovendo prodotti creativi, progetti ed eventi.

Alcuni consigli per diventare virali

Metti mi piace e commenta!

Mettere mi piace e commentare i post e le storie degli altri è un modo per mostrare il tuo sostegno e può incoraggiare gli altri a mostrare il proprio in futuro.

Tag

Taggando strategicamente i profili che trattano i tuoi stessi argomenti, puoi apparire nelle loro gallerie. Ma assicurati che siano d'accordo su questo!

Usa gli hashtag

Gli hashtag sono parole o frasi precedute da #. Sono un modo facile e veloce per connetterti a persone o progetti che condividono gli stessi interessi o obiettivi. Puoi anche seguire gli hashtag!

Repost

Scaricando l'app 'Repost' puoi 'ospitare' le foto di altri account sul tuo.

Valorizza la privacy

Instagram permette di personalizzare le impostazioni sulla privacy sia impostando il tuo profilo in modalità privata, sia scegliendo di condividere le tue storie solo con follower selezionati.

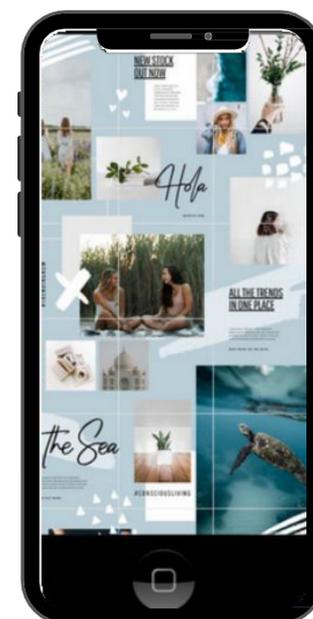


Qualche consiglio in più



Grid posts

Instagram può anche essere abbinato ad app esterne come GridPost che consentono di tagliare le tue foto in più piccole per pubblicarle separatamente e creare un effetto "WOW" quando qualcuno visita la tua galleria. Se hai intenzione di usarlo, assicurati di utilizzare immagini di alta qualità.



Puzzle feed

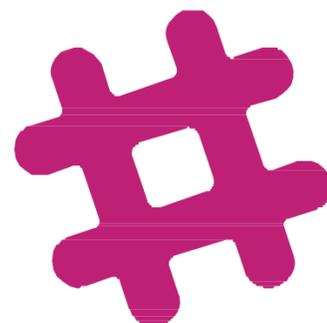
Se desideri ottenere un effetto "WOW" uniforme, perché non optare per un feed puzzle? Può mostrare la tua creatività e far innamorare letteralmente le persone della tua galleria. Tuttavia, ti fa perdere condivisione, nel caso in cui ti interessi l'algoritmo di Instagram e sei uno di quelli che mirano a comparire sempre nel feed dei follower



Sync con Facebook

Puoi condividere contenuti sia su Instagram che su Facebook contemporaneamente, direttamente da Instagram.

Il vantaggio è che risparmi tempo; il contro è che il formato di IG non si adatta sempre a FB



Crea sfide

Le sfide sono un modo per chiedere alle persone di eseguire una determinata azione e scattare una foto o un video e poi condividerla con un hashtag specifico, ad esempio: #IceBucketChallenge



Salva i post

Salvare tramite un pulsante in basso a destra sotto ai post permette di salvarli in bacheche personalizzate classificabili per interessi. Ciò rende anche i post salvati più visibili nel feed..

Chats

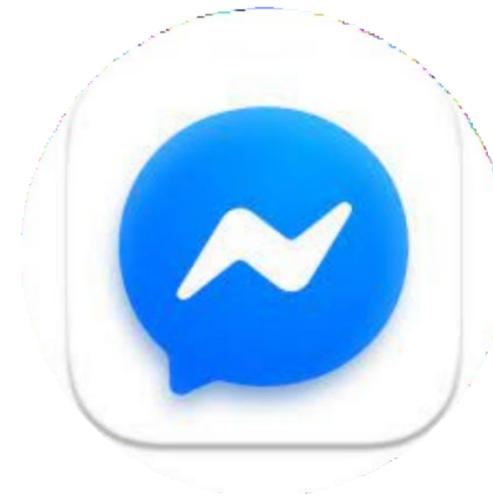
Aggiorna costantemente

Le chat consentono di fornire aggiornamenti regolari ai membri del team, agli amici, alla famiglia e ai colleghi. A seconda di chi parla, ci sono diverse app di chat. Sapevi che esistono anche piattaforme di messaggistica "all-in-one" che consentono di riunirle tutte in un'unica app?



Discord

Discord è una piattaforma di chat di gruppo originariamente creata per i gamers e che da allora è diventata una piattaforma di uso generale per molti tipi di comunità. Consente inoltre agli utenti di effettuare chat vocali, video e livestream.



Messenger

È direttamente collegato ai profili o alle pagine Facebook, e facilita la comunicazione con le persone interessate ai progetti e alle iniziative che condividi su Facebook. Inoltre, consente di utilizzare i filtri per le immagini e di giocare durante le chiamate.



Telegram

Offre alcune funzionalità avanzate di crittografia e privacy, nonché il supporto per le funzionalità di chat di grandi gruppi. Permette di condividere contenuti su canali dedicati, quasi in modalità blog



ALCUNE CARATTERISTICHE

Whatsapp Groups, permette di creare gruppi di contatti con due opzioni:

1. Solo gli amministratori possono inviare messaggi e aggiornamenti
2. Tutti i partecipanti possono farlo

Storie, contenuti che scompaiono dopo 24 ore, proprio come le storie di Snapchat, Instagram, Facebook e di altre app

Whatsapp Business, con molte funzioni dedicate tra cui, la tua galleria di prodotti

Whatsapp Broadcast, una funzione di Whatsapp for Business che permette agli utenti di creare una lista di contatti e inviare un messaggio privato a tutti loro.

SUGGERIMENTI EXTRA

1. Cambia il formato del testo in WhatsApp

Puoi aggiungere un'intenzione diversa ai tuoi messaggi tramite grassetto, corsivo o barrato. Devi solo aggiungere un paio di caratteri prima e dopo il testo: * grassetto * , _corsivo_ e ~ barrato ~ .

2. Messaggi temporanei

Questi messaggi "autodistruttivi" servono a proteggere le informazioni preziose che scompaiono dopo un po'. Per utilizzare questa funzione, una delle più recenti nell'applicazione, è necessario:

- Toccare il nome del contatto all'interno della chat
- Selezionare l'opzione Messaggi
- Attivare l'opzione Messaggi temporanei.

NETIQUETTE

Ci sono una serie di "regole" di cortesia legate alle chat in generale, che è bene seguire soprattutto quando si interagisce in gruppi più grandi, dove i nostri messaggi interessano più di una persona. Ecco alcuni suggerimenti per la netiquette.

Messaggi lunghi? Rendili coinvolgenti!

A volte abbiamo bisogno di inviare messaggi lunghi, magari per descrivere un'azione importante o un evento. È bene arricchirli con grassetto, corsivo o emoji.

Audio? Chiedi prima di inviare!

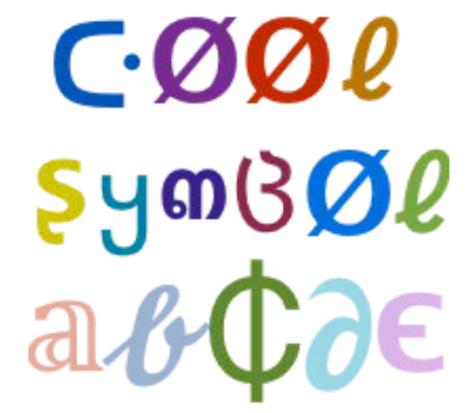
Alcuni di noi trovano più facile esprimersi utilizzando messaggi audio. Tuttavia, può essere stancante per gli ascoltatori. Quindi è bene a) chiedere prima b) non inviarne di lunghissimi

Testi arricchiti

Non è noioso:

È solo non accattivante
visivamente

Per ogni testo lungo che
scriviamo, che sia per
messaggi di chat, eventi
sui social network,
moduli di registrazione,
presentazioni
powerpoint o altri
contesti, perché non
renderlo più visivo?



CoolSymbol.com

Una vasta gamma di
simboli ed emoji da
copiare e incollare



Giphy.com

Le GIF vengono utilizzate nei contesti
più disparati: anche alcuni Professori
Universitari le utilizzano per rendere le
lezioni più coinvolgenti!



[Emojis](#)

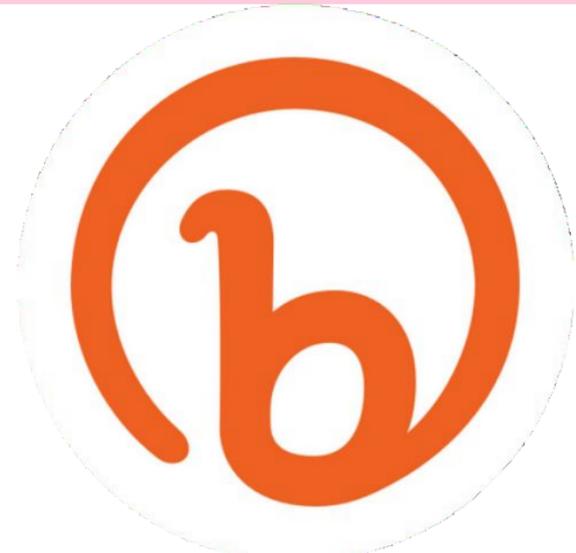
Emozioni, attività, oggetti,
paesi, simboli... c'è un'emoji
per tutto ciò che devi
esprimere.



YayText.com

Grassetto, corsivo,
sottolineato... Qualunque sia
il tipo di testo di cui hai
bisogno, è qui.

Links

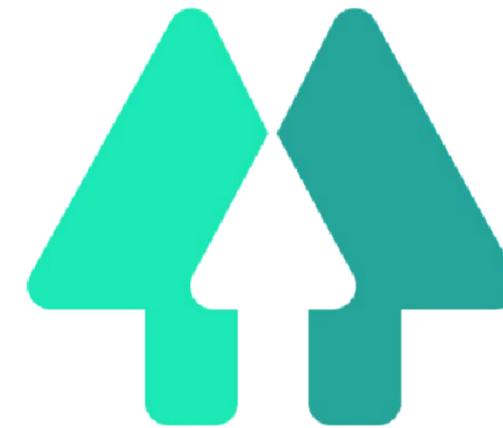


[Bit.ly](https://bit.ly)

Accorcialo per condividerlo

Quando dobbiamo condividere un link a un form, a una pagina ufficiale, a una cartella condivisa o altri tipi di link lunghi, abbiamo la possibilità di accorciarli per renderli più leggibili.

Esistono molti siti Web che consentono di farlo gratuitamente: uno di questi è [Bit.ly](https://bit.ly)



[Linktr.ee](https://linktr.ee)

1 link per condividerli tutti

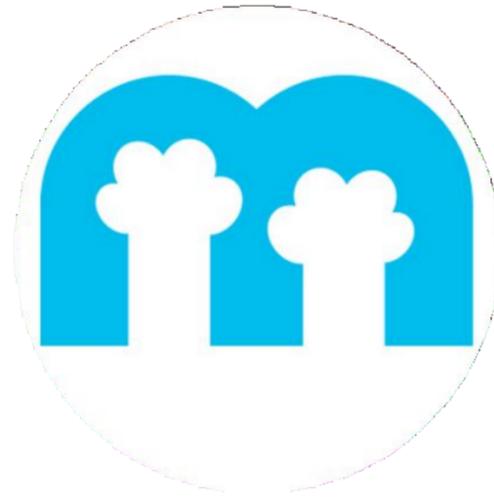
Quando è necessario raccogliere più di 1 link, Link Tree permette di creare un unico link personalizzato che li raccoglie tutti, in modo che chi clicca possa scegliere dove dirigersi prima, ad esempio:

- Lavoro Creativo 1
- Lavoro Creativo 2
- Lavoro Creativo 3

Translations

Lost & Found in translations

Lavorare in ambienti internazionali richiede la traduzione di documenti in altre lingue. A volte questo può richiedere molto tempo, ma fortunatamente alcuni strumenti di traduzione online consentono di rendere il processo più veloce!



Matecat

Consente di tradurre interi documenti e di scegliere i domini per rendere le traduzioni più coerenti.



WordReference

Include un forum che spesso ha thread che spiegano il significato delle espressioni più complicate.



DeepL

È gratuito fino a 5000 caratteri ed è generalmente abbastanza accurato.



Google Translate

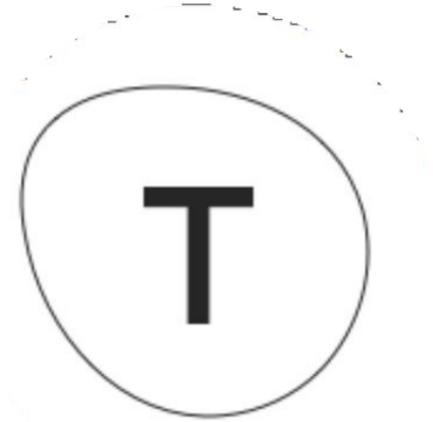
Probabilmente non è il più accurato, ma è comunque un'opzione per singole parole o espressioni.

Questionari e sondaggi

Interpellate il pubblico!

Quanti moduli avete compilato nel corso della vostra vita?

Ci sono molti modi per strutturarli, a seconda del loro obiettivo. Inoltre, alcuni degli strumenti online disponibili hanno funzioni avanzate per rendere questionari e sondaggi meno noiosi e più coinvolgenti.



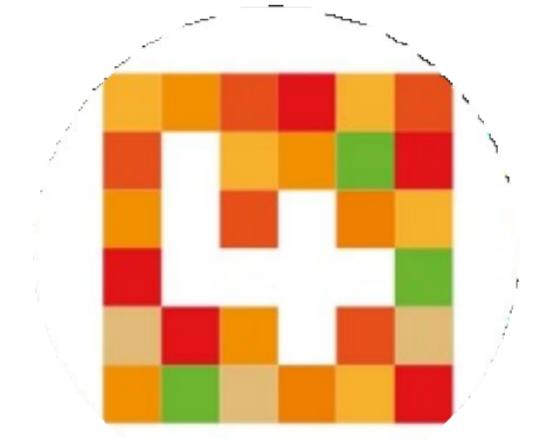
Typeform

Al di là del modulo noioso, eccelle nel fare brevi sondaggi e questionari con un design fantastico. Offre un'esperienza unica e coinvolgente che fa sentire i moduli più come conversazioni. Visualizza una domanda alla volta. Può anche essere usato per costruire una landing page.



SurveyMonkey

I moduli di SurveyMonkey non sono suscettibili di far esplodere nessuno con il loro design. Invece hanno gravitato più verso ciò che si può fare con i dati raccolti e come si può capire meglio.



EngageForm

Il vantaggio di EngageForm di 4screens. com è che si presenta bene su ogni schermo. Ti permette di creare quiz, indagini e sondaggi per generare lead e coinvolgere gli utenti.

Creazione e pubblicazione di video

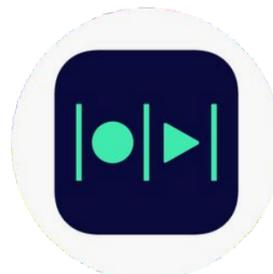
Un video vale più
di 1.000 parole

Esistono diverse piattaforme di
videomaking gratuite online
per tutti i gusti, gli stili e le
necessità.

Puoi usarli per arricchire le tue
presentazioni o raccontare il tuo
progetto creativo, e ottenere un
effetto WOW più di quanto
otterresti usando semplicemente
immagini e parole!



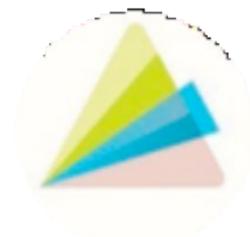
Powtoon



Magisto



Animaker



Animoto



Focusky



InShot



PowerEditor

App per il telefono
Se hai bisogno di fare
un video usando solo il
telefono, quelle sopra
sono alcune app che
potrebbero interessarti!

Condividi i tuoi video!

Dopo aver creato i tuoi video, ci
sono piattaforme video online
che ti permettono di pubblicare
in tutto il mondo!



Youtube



Vimeo



Dailymotion

Siti per creare infografiche

Per ottenere l'effetto WOW

Hai bisogno di progettare un post sui social media?
Stai pensando a quale design grafico dovrebbe avere il tuo prossimo poster?
Non ti senti ispirato a inventare la tua presentazione powerpoint da zero?
Un certo numero di siti web offrono una lista ENORME di modelli
che ti salveranno rapidamente dalla paura del foglio bianco!



[Canva](#)



[Crello](#)



[Snappa](#)
[a](#)

Prenotazione eventi

Lascia fare tutto alla piattaforma

Alcuni siti web permettono di inserire i tuoi eventi e renderli prenotabili mentre raccolgono email, numeri di telefono e altri dati richiesti dai visitatori, in più ti avvisano quando il numero massimo di partecipanti è stato raggiunto.



[Eventbrite](#)



[Ticketone](#)



[Twitch](#)

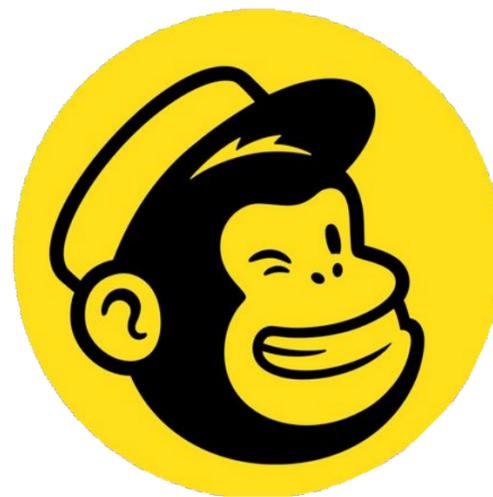
Mailing list

Inviare email che contano.

Mentre MailUp e Mailchimp sono più per l'email marketing e ti permettono di progettare graficamente il contenuto delle email, Google Groups è più simile a uno strumento per semplici mailing list. Tutti loro ti permettono di raccogliere i tuoi contatti in liste tematiche.



[MailUp](#)



[MailChimp](#)



[GoogleGroups](#)

Riunione online

Quando la vita sociale si sposta online...

La pandemia di Covid-19 ci ha fatto familiarizzare con strumenti di riunione online come Zoom, Skype, Teams, Google Meet... Ognuno ha le sue specificità, ma generalmente tutti funzionano bene. Zoom permette di creare sottogruppi in stanze separate per attività online più complesse.



Zoom Le squadre di Skype si incontrano

Netiquette

Anche il comportamento online ha le sue "regole", come tenere il microfono spento quando

non parlare (e accenderlo quando si parla 😊), non sovrapporsi ad altri

oratori, non fumare o mangiare se il tono della riunione non è informale...

Calendarizzazione

Quando ci incontreremo di nuovo?
Perché chiedere a ciascuno individualmente quando sono liberi di incontrarsi?
Tutto troppo disordinato. Perché chiedere via e-mail e ricevere molte risposte diverse che dovrete organizzare e sintetizzare?
È una perdita di tempo. Per fortuna, ci sono alcuni



Calendario di Google

Per condividere i calendari completi tematici e condividerli con le mailing list in modo che tutti vedano la descrizione dell'evento e possano rispondere "sì, no, forse".



Doodle

Per scegliere la data migliore
È possibile elencare un certo numero di giorni e/o fasce orarie e le persone possono selezionare quando sono disponibili (è possibile più di 1 opzione). La sua interfaccia visiva renderà immediatamente chiaro quando è il giorno migliore.



Calendly

Per mostrare le tue fasce orarie
Molto simile a Doodle, ti permette di mostrare il tuo diario in modo che le persone possano selezionare il tuo tempo libero quando preferiscono incontrarti.

Creazione e condivisione di podcast



CREAZIONE DI PODCAST

Suggeriamo Audacity come un software scaricabile gratuitamente, facile da imparare e relativamente facile da usare, per creare podcast caricando le tue tracce audio, tracce musicali, suoni e tagliandole, riorganizzandole, arricchendole, modificandole.



CONDIVISIONE DEL PODCAST

Una volta che il tuo podcast è pronto, puoi caricarlo su Spreaker o qualsiasi altra piattaforma alternativa in modo che diventi disponibile per il mondo per ascoltare, commentare e condividere! Suggeriamo anche di creare una comunità intorno al tuo podcast per garantire il successo. Alcune alternative: Soundcloud, Google Podcasts.

**B I G
T I M E
T A K E
O V E R**

Vendere arte online...

Etsy

 **DEVIANT
ART**

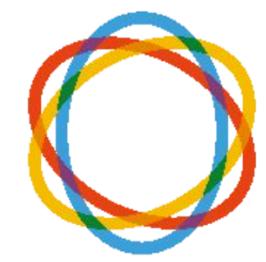
Artfinder

 **REDBUBBLE**

Bēhance

fiverr.

 **PATREON**



SAATCHI ART

Publicare online

LASCIA CHE IL TUO
DOCUMENTO SIA
SFOGLIATO ONLINE

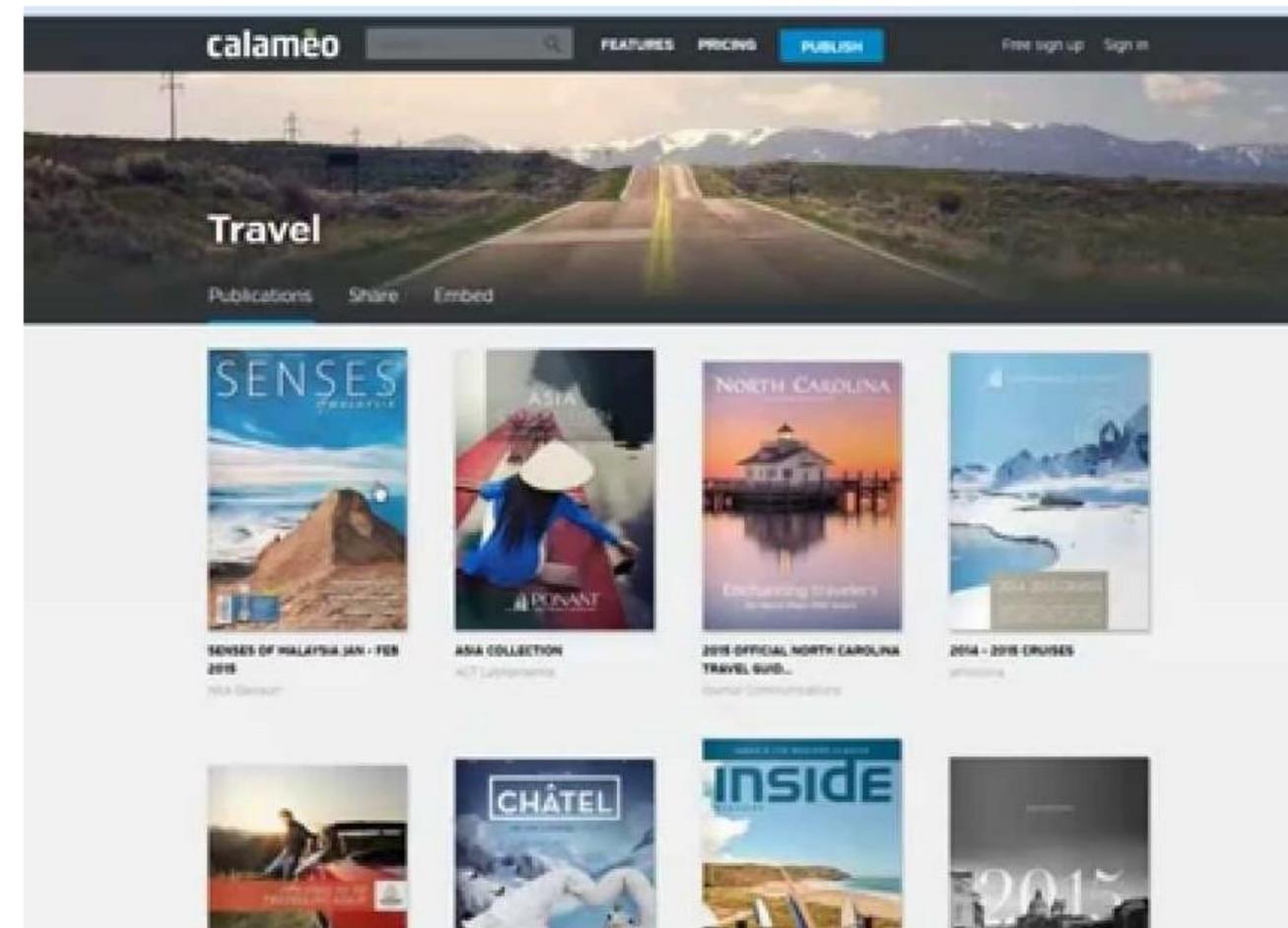
Comix,
documenti ufficiali,
istruzioni per l'uso,
kit di strumenti...

Qualsiasi tipo di documento tu
voglia condividere, Issuu e
Calameo ti permettono di
renderlo sfogliabile, pagina
dopo pagina, compreso il suono
della pagina che gira!

Incredibile, vero?



www.issuu.com



www.flipbuilder.com

www.calameo.com

B I G
T I M E
T A K E
O V E R

Documenti collaborativi



Office 365



Google Workspace



Outlook Word Excel PowerPoint Access Publisher



Exchange OneDrive SharePoint Teams Yammer Stream PowerBI



Gmail Drive Meet Calendar Chat Docs



Sheets Slides Keep Sites Forms Currents

Gestione di progetti

Una piattaforma per gestirli tutti.

Cosa? Sia i progetti che i membri del team.
Asana, Monday, Basecamp, Trello... esistono molte piattaforme
che permettono di condividere GANTT, calendari, orari.

I seguenti sono quelli utilizzati da Bigtime Takeover Erasmus+ Partners.



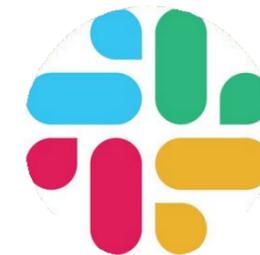
ClickUp

"Risparmi un giorno
alla settimana.
Garantito".



Lavoro di squadra

"Lavorare insieme".
Splendidamente".



Slack

"Per la vostra salute
organizzativa"

Strumenti di facilitazione online

Co-creazione e divertimento!

Le riunioni online spesso corrono il rischio di diventare noiose, di creare incomprensioni, e alla fine di perdere tempo. Ma questi strumenti qui aggiungono un sacco di divertimento e momenti di cooperazione!

Basta iscriversi e creare un "muro" condiviso, poi condividere il suo link con le persone nella riunione e tutti saranno in grado di modificare e vedere le modifiche degli altri in tempo reale.

Vi promettiamo che la vostra riunione diventerà...

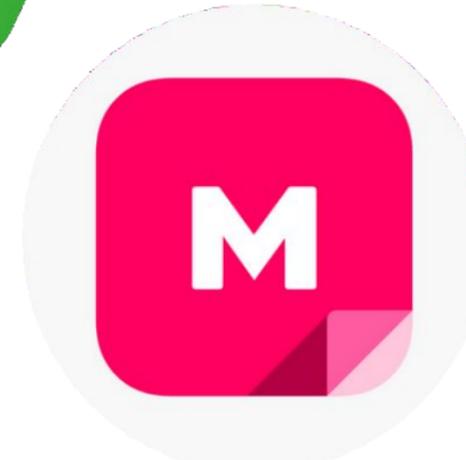
Quasi divertente!



Slido



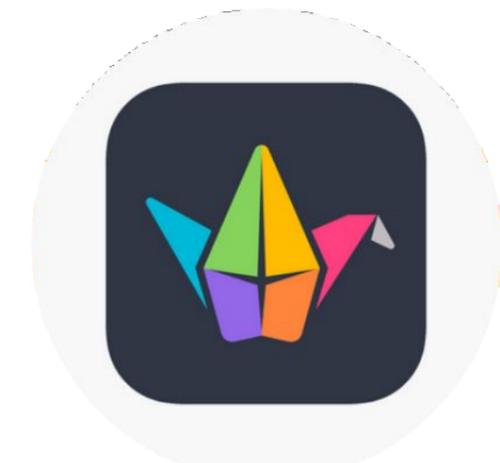
Jamboard



Mural



Miro

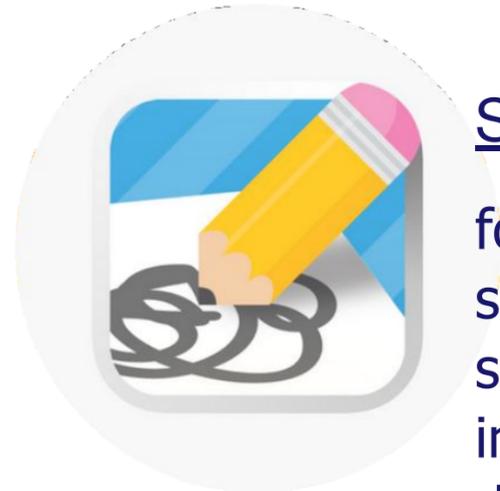


Padlet

Giochi online, quiz, risposte anonime

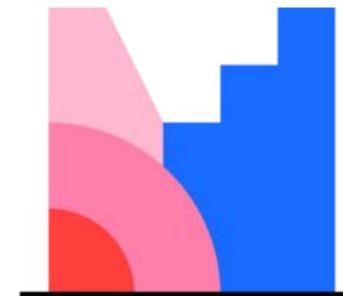
Per un po' di VERO divertimento!

Questi siti e strumenti possono davvero dare un po' di brio alle riunioni online: provali tutti!



Skribbl

fornisce un muro per scrivere e scarabocchiare tutti insieme. A volte diventa disordinato, anche per questo è divertente!



Mentimeter

Qui si possono fare domande e il pubblico può rispondere in modo anonimo. È anche buono per i sondaggi!



Kahoot

Quiz a tempo in vari formati che trasformano i test di apprendimento in giochi divertenti!



ClassTools.net

Nonostante il suo stile vecchio stile, questo sito raccoglie un sacco di strumenti utili per rendere più vivaci le lezioni e le riunioni!



Icebreakers ed energizers online

Esistono innumerevoli attività che si possono fare. Potete trovarle su SessionLab.com

Diventa parte del *Takeover!*



Facci sapere

se hai trovato utile questo toolkit o se hai qualche altro strumento da suggerire inviando una mail a project2@materahub.com



Diventa parte del progetto

www.bigtimetakeover.eu



Diventa parte del *Takeover*!



Condividi il tuo progetto di arti creative

Lavori o desideri lavorare con la creatività?
Riposteremo i tuoi contenuti se li condividerai
taggando l'organizzazione partner più vicina a
te (vedi pagina seguente) e usando gli
hashtag **#BigTimeTakeover #BTTO**





Partner del progetto

Il partenariato del progetto consiste in 6 organizzazioni che lavorano con i giovani e le arti in 5 paesi europei: Italia, Regno Unito, Cipro, Polonia e Macedonia del Nord. Cinque hanno una vasta esperienza e storia di collaborare insieme su Erasmus Plus.

Il sesto partner della Macedonia del Nord è un Centro culturale per le arti giovanili di lunga data con una vasta esperienza in Europa e collaborazioni artistiche internazionali.

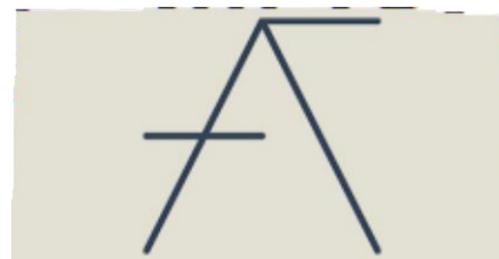
Questo progetto si rivolge ai giovani a rischio di esclusione sociale e culturale, tra cui rifugiati e migranti. Si rivolge anche ai bisogni degli educatori delle arti creative, che giocano un ruolo chiave nel promuovere le abilità creative dei giovani.



RINOVA
REGNO UNITO



MULAB
ITALIA



FUNDACJA ARTERIA
POLONIA



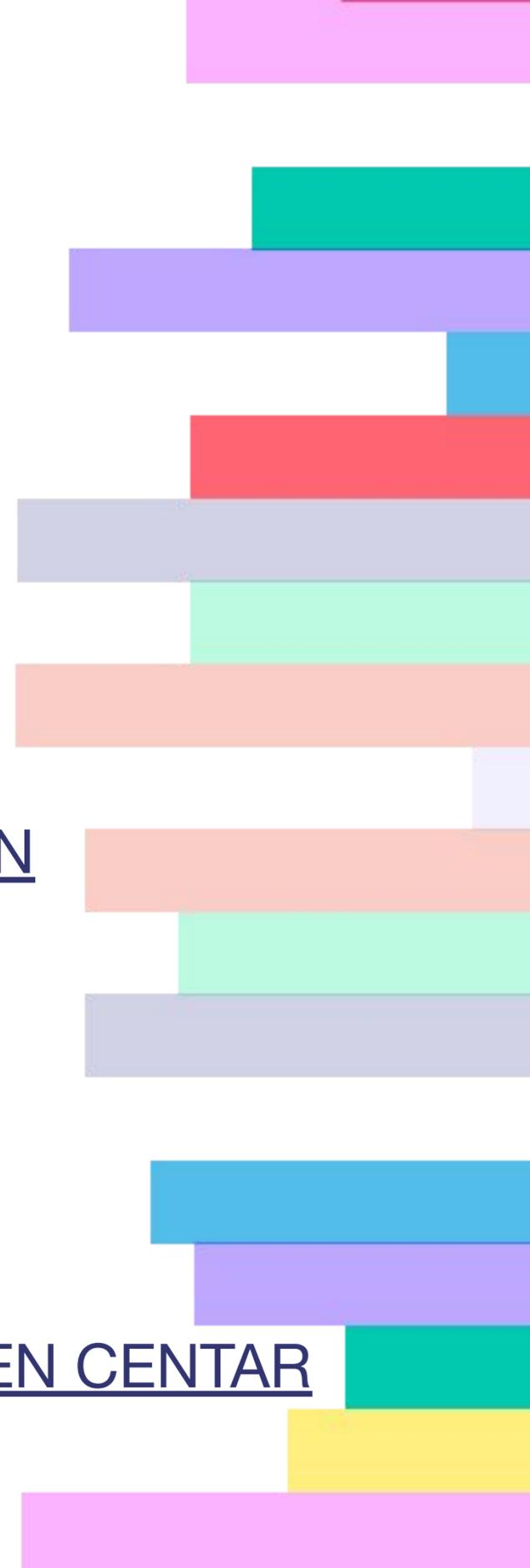
HOPE FOR CHILDREN
CIPRO



MATERAHUB
ITALIA



MLADINSKI KULTUREN CENTAR
MACEDONIA DEL NORD



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has received funding from the European Union. This communication reflects only the author's view. It does not represent the view of the European Commission and the EC is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



B I G

T I M E

T A K E

O V E R