

BIG TIME TAKE OVER

Zestaw narzędzi
dla edukatorów
pracujących z młodzieżą
w sektorze kultury IO1



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”

Projekt został zrealizowany przy wsparciu
finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja
odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów.
Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób
użycia zawartych w niej treści.



#BigTimeTakeOver
#BTTO



Spis treści

O projekcie

Cele zestawu narzędzi

Jak używać?

Twoja platforma internetowa

Media społecznościowe

Czaty

Przydatne teksty

Linki

Tłumaczenia

Formularze

Tworzenie filmów online

Publikowanie filmów online

Infografiki

Rezerwacja wydarzeń

Listy mailingowe

Spotkania online

Planowanie terminów

Tworzenie i udostępnianie podcastów

Sprzedaż sztuki online

Publikowanie online

Współtworzenie dokumentów

Zarządzanie projektem

Cyfrowa platforma oceny

Gry, ankiety, quizy online

Stań się częścią „takeover’u”

Partnerzy projektu

O projekcie

Kreatywna inspiracja dla europejskiej młodzieży w będącej w niekorzystnej sytuacji

CELE

Jest to projekt Erasmus+ mający na celu zainspirowanie młodych ludzi do użycia swojej kreatywności i potencjału technologii w pozytywny sposób, który pozwoli zabrać głos w sprawach, które ich dotyczą

METODOLOGIA W SKRÓCIE

Jest ona oparta na wykorzystaniu koncepcji “takeover’u” – gdzie użytkownicy platformy komunikacyjnej monopolizują ją do promocji własnego przekazu i kreatywnych treści

REZULTATY PROJEKTU

- IO1: Zestaw narzędzi dla edukatorów pracujących z młodzieżą w sektorze kultury
- IO2: Młodzieżowy "Powerpack" zaprojektowany i współtworzony przez młodych ludzi
- IO3: Platforma Cyfrowa, międzynarodowe medium współpracy online dla młodych ludzi

UNIWERSALNOŚĆ

Toolkit ten został zaprojektowany, aby dzielić się międzynarodową wiedzą na temat działań inspirujących młodych, strategii z użyciem technologii oraz jak włączyć je w kreatywne projekty.



WPŁYW

Wpływ tego zestawu narzędzi będzie ugruntowaniem kolejnych rezultatów projektu na podstawie wspólnego zapoznania się i praktyki we wsparciu cyfrowych rozwiązań w procesach inspirowania i uczestnictwa obywatelskiego w kreatywnej współpracy z młodymi ludźmi

Cele tego zestawu

INNOWACJA

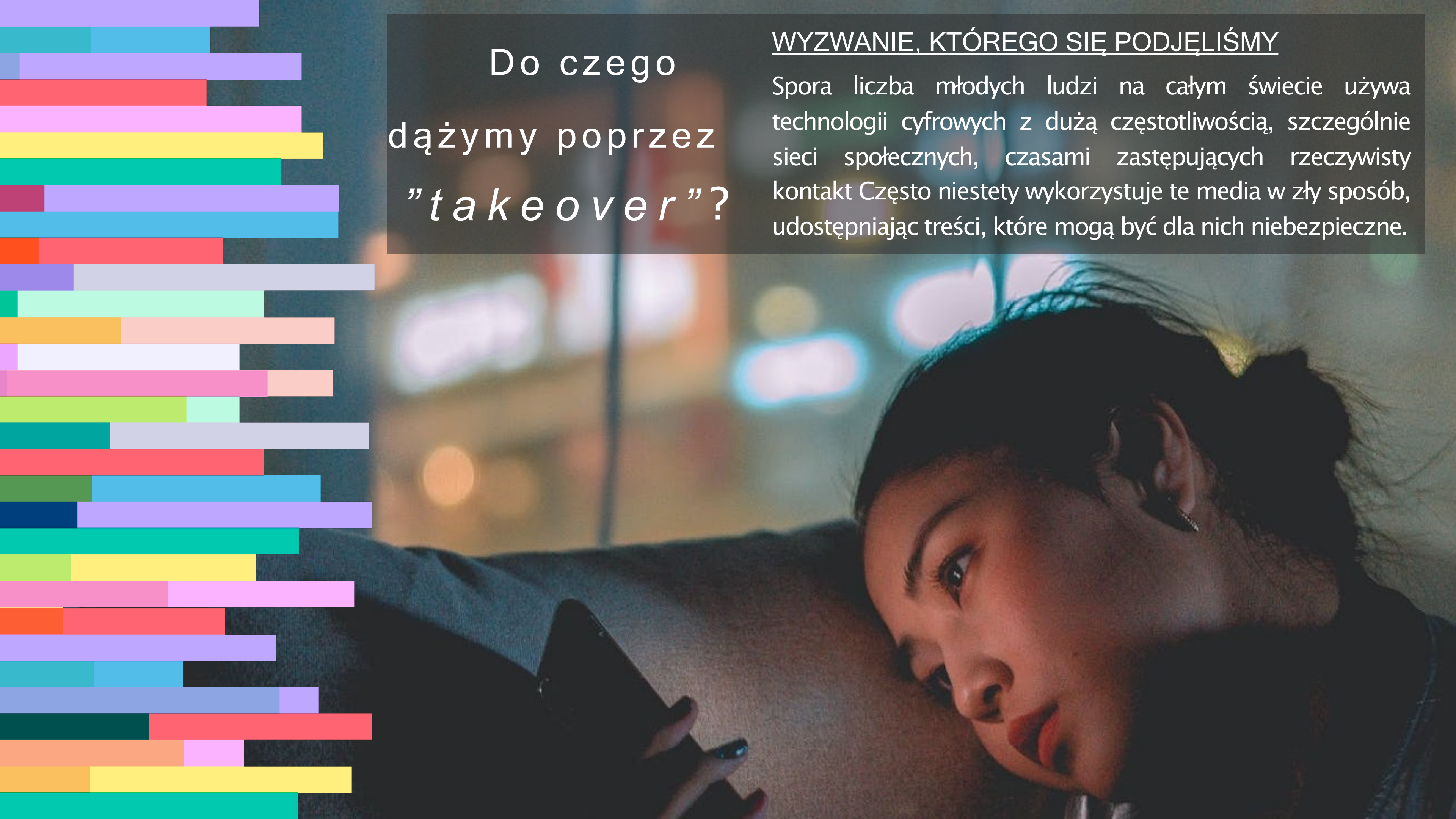
Toolkit ten skupia się na trzech zagadnieniach, a każde z nich jest innowacyjne na swój sposób:

- Kompetencje cyfrowe
- Strategie dla inspiracji
- Sprawdzone umiejętności i kompetencje



**B I G
T I M E
T A K E
O V E R
I O 1**






Do czego
dążymy poprzez
"takeover"?

WYZWANIE, KTÓREGO SIĘ PODJĘLIŚMY

Spora liczba młodych ludzi na całym świecie używa technologii cyfrowych z dużą częstotliwością, szczególnie sieci społecznych, czasami zastępujących rzeczywisty kontakt. Często niestety wykorzystuje te media w zły sposób, udostępniając treści, które mogą być dla nich niebezpieczne.

A photograph of three young women of diverse backgrounds looking intently at a smartphone held by one of them. They are in a casual setting, possibly a cafe, with a white cup of coffee on the table. The image is partially obscured by a series of horizontal, multi-colored bars on the left side.

Do czego
dążymy poprzez
„takeover”?

CZĘŚĆ ROZWIĄZAŃ

Sugerujemy popularyzację – a może inwazję? – kanałów cyfrowych, które zawierają w sobie bardziej konstruktywne i przydatne treści, które mogą zainspirować młodych ludzi do kreatywnego wykorzystania potencjału technologii w pozytywny sposób, który sprawi, że będą mogli zabrać głos w sprawach dla nich ważnych, włączając w to rozpowszechnienie swoich projektów kreatywnych.



Jak używać

ABY OPRACOWAĆ PROJEKT SWOJEJ
KREATYWNEJ DZIAŁALNOŚCI

Zależnie od Twoich potrzeb,
przejdź do jednej z sekcji
zestawu.

Każda z nich zawiera przydatne
wskazówki.

Gotowi?

Do startu...

Start!

Twoja oficjalna platforma internetowa

Dlaczego jest istotna?

Strona internetowa projektu oraz kreowanie marki to kluczowe elementy prezentowania swoistego „okna” na projekt. Niektóre osoby, czy projekty, wybierają użycie strony w mediach społecznościowych jako głównej, ale oficjalna strona zawsze ma swój bardziej „profesjonalny” wygląd. Dostępnych jest wiele stron typu open-source (tak jak prawej stronie)



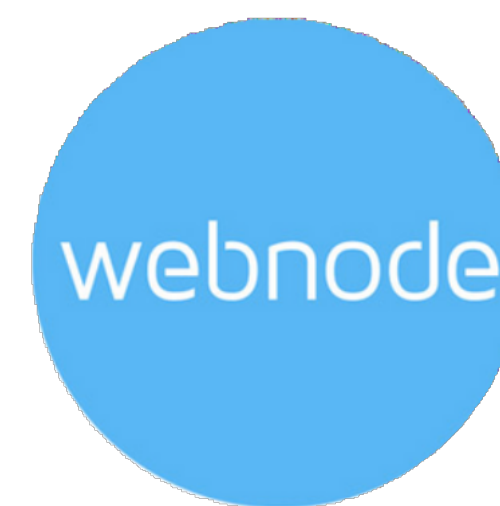
Wix



Weebly



Webflow



Webnode



Wordpress



Prestashop



Shopify

...które pozwalają na stworzenie własnej strony www, dostarczają darmowych planów. Oferują również presety oraz, w większości przypadków, nazwę domeny w trybie premium. Takie platformy pozwalają na wygenerowanie dynamicznych stron w mniej niż godzinę!



Twoja oficjalna platforma internetowa

RZUT OKIEM NA:

Co byłoby wyborem edukatorów?

Edukatorzy pracujący z młodzieżą w sektorze kultury, których zapytaliśmy, stwierdzili, że Wordpress ma interfejs pozwalający na prowadzenie bloga, który z kolei pozwala na danie dostępu wielu autorom, bez konieczności dawania im uprawnień na modyfikowanie całej strony. Prestashop i Shopify zajmują się bardziej e-commerce, w przypadku bycia zainteresowanym sprzedażą sztuki. Wszystkie inne pozwalają na sprzedaż poprzez dodanie konkretnych wtyczek, takich jak WooCommerce.



[TEMPLATES](#) [SITES IN USE](#) [SELECTIONS](#) [BLOG](#)



[Cargo.site](#)

*Put your Projects
on the Web.*

[Get started for Free](#) [Explore Sites in Use](#) [Rates & Services](#)

[LOGIN](#) [RATES](#) [SUPPORT](#) [DOMAINS](#) [STUDENTS](#) [NONPROFITS](#) [COVID-19](#)
[NEWSLETTER](#) [USEFUL MUSIC](#) [FONTS](#) [TYPENETWORK](#) [TERMS](#) [PRIVACY](#) [COPYRIGHT ISSUES](#)



Kreator strony dla projektantów i artystów

Cargo jest kolejnym przykładem kreatora stron, który oferuje niekonwencjonalne modele. Ta platforma staje się coraz bardziej popularna wśród artystów i projektantów, ponieważ przewiduje więcej możliwości rozstawienia treści.

Sieci społecznościowe

Dlaczego są takie ważne?

Sieci społecznościowe są bardzo istotne w każdym projekcie, biznesie, czy organizacji non-profit, jako że są najprawdopodobniej najszybszym środkiem docierania do odbiorców i angażowania ich, jak i sprawienia, że treści staną się wiralem. Każda z sieci działa na podstawie własnego algorytmu, ale prawie każda z nich zawiera w sobie @Tagi oraz #Hashtagi.



Pinterest

Stwórz tablice tematyczne
Działa na podstawie obrazów. Im więcej zwizualizujesz, tym więcej podobnych pokaże Ci Pinterest. Można je również klasyfikować na podstawie zainteresowań na tablice tematyczne: interesuje Cię DIY? Możesz „przypinać” nieskończoną liczbę pomysłów do swojej tablicy, opartej na tej koncepcji. Możesz pozostawić ją publiczną lub zmienić ustawienia na prywatne.



TikTok

Dla najmłodszych
TikTok jest bardziej popularny wśród młodszych niż starszych osób na całym świecie. Pozwala na nagrywanie filmików i ustawienie muzyki w ich tle, co pozwala na tworzenie zabawnych wideo ze śpiewaniem z „playbacku” albo podnoszenie świadomości na temat kwestii, które uważamy za istotne w przyjemny sposób.



Facebook

Dla nie tak młodych'
Jako że większość młodych ludzi powoli przenosi się na Instagrama, Facebook prawdopodobnie nie jest już platformą do docierania do nich. Mimo wszystko, nadal zawiera wiele przydatnych funkcji, takich jak np. grupy, wspólne oglądanie, ankiety, wydarzenia, transmisje na żywo i wiele więcej.



LinkedIn

Bardziej oficjalny wygląd
Stworzenie strony na LinkedIn dla stowarzyszenia, firmy, czy projektu, pozwala na uzyskanie bardziej „oficjalnego” wyglądu. Regularne dzielenie się treściami na oficjalnych stronach tego typu zawsze jest czymś korzystnym. Pozwala również młodym ludziom na dodanie pracy czy wolontariatu do swojego osobistego profilu, co jest dobrym zabiegiem dla kreowania osobistej „marki”.

Inne media społecznościowe: Clubhouse, Tumblr, Twitter...



Posty

Mogą zawierać pojedyncze lub kilka zdjęć i filmów, które można spersonalizować za pomocą filtrów. Stworzą one Twoją osobistą galerię lub „feed”. Możesz przyciągnąć do siebie odbiorców zainteresowanych podobnymi treściami poprzez użycie #hashtagów.



Stories

Treści, które wyświetlają się przez 24 godziny oraz mogą zostać „wyróżnione” (pozostawione na stałe) na Twoim profilu. Zawierają dodatkowe funkcje, takie jak „boomerang”, zagadki, ustawienia lokalizacji, filtry, quizy, pytania, ankiety, GIFy, muzykę, oznaczenia nazw, hashtagi itd.



Przewodniki

Odkąd Instagram stał się popularny wśród podróżników, pozwala na udostępnianie przewodników - nie tylko na tematy podróżnicze czy jak spędzać czas wolny.



IGTV

Możesz umieszczać dłuższe filmy, które pojawiają się w dedykowanej im sekcji Twojego feedu.



Transmisje Live

Treści, które wyświetlają się przez 24 godziny oraz mogą zostać „wyróżnione” (pozostawione na stałe) na Twoim profilu. Zawierają dodatkowe funkcje, takie jak „boomerang”, zagadki, ustawienia lokalizacji, filtry, quizy, pytania, ankiety, GIFy, muzykę, oznaczenia nazw, hashtagi itd.



Reels

Funkcja „reels” może być używana w parze z IG Stories, pozwalając na tworzenie krótkich filmów, które można również umieścić w swoim feedzie.



Transmisje na żywo mogą zostać zapisane w Twoim IGTV



Łączenie i angażowanie ludzi

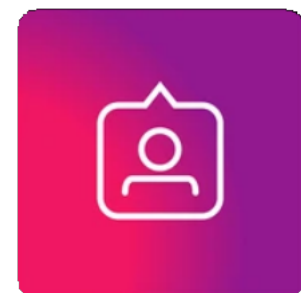
Instagram używany jest przez młodych ludzi na całym świecie w celu dzielenia się treściami osobistymi i profesjonalnymi; dlatego sugerujemy go jako narzędzie pracy lub docierania do młodych ludzi. Może być również używany w celu wymieniać się wiedzą, inspirowania ludzi jako osoby propagujące świadomość na dane tematy, promowania kreatywnych produktów, projektów i wydarzeń.

Wskazówki na stworzenie wirala



Lajki i komentarze

Polubienia i komentarze pod postami i stories innych osób to sposób na okazanie swojego wsparcia oraz zachęcenie innych do pokazania swoich profili w przyszłości



Tagi

Tagując swoje posty w strategiczny sposób, umieszczając za ich pomocą profile, które zajmują się podobnymi tematami, możesz pojawić się w ich galerii. Ale upewnij się, że się na to zgadzają!



Hashtagi

Hashtagi to słowa lub frazy poprzedzone znakiem #. Są sposobem na łatwy i szybki kontakt z osobami czy projektami, które zajmują się podobnymi sprawami, czy mają podobne cele. Możesz również obserwować konkretne hashtagi!



Repostuj

Pobierając aplikację 'Repost' możesz 'hostować' zdjęcia z innych kont na swoim profilu.

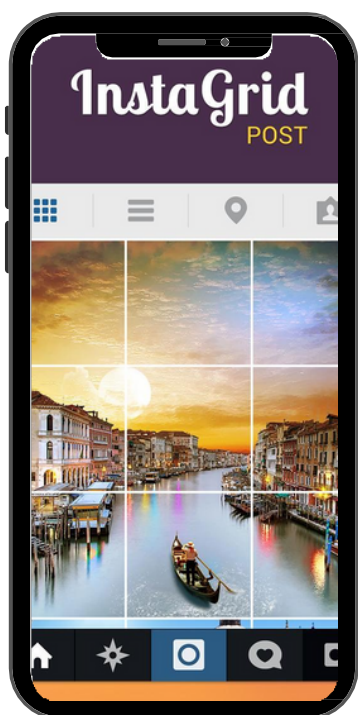


Ceń swoją prywatność

Instagram pozwala na dostosowanie ustawień prywatności zarówno poprzez ustawienie swojego profilu na tryb prywatny oraz poprzez zdecydowanie się na udostępnianie swoich stories tylko konkretnym obserwatorom.

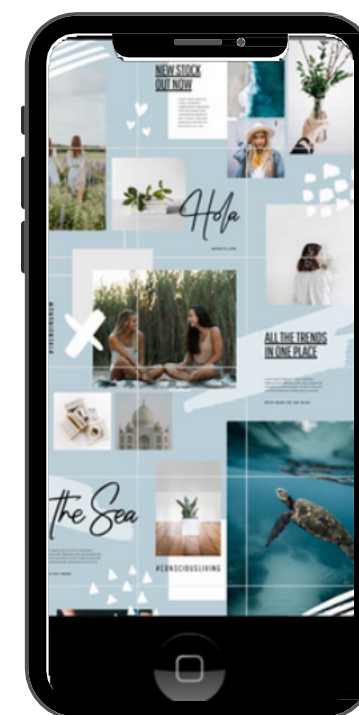


Kilka dodatkowych wskazówek



Posty typu „kratka”

Instagram może zostać powiązany z zewnętrzną aplikacją, taką jak GridPost, która pozwala na podzielenie zdjęć na mniejsze, osobne części (tworząc „kratkę”), wywołując efekt wow u Twoich obserwatorów. Jeśli masz ochotę jej użyć, upewnij się, że używasz zdjęć wysokiej jakości.



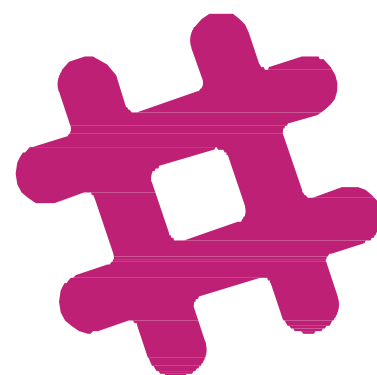
Feed typu puzzle

Jeśli chcesz osiągnąć jeszcze większy efekt wow, dlaczego by nie spróbować ułożyć swojego feedu jak puzzle? Pokaże to Twoją kreatywność i sprawi, że ludzie będą uwielbiać Twoją galerię. Aczkolwiek sprawia on że Twój profil traci na zasięgach. Warto o tym pamiętać jeśli jesteś zainteresowany algorytmem Instagrama i chciałbyś wyświetlać się na tablicach Twoich obserwatorów cały czas.



Zsynchronizuj z Facebookiem

Możesz dzielić się treściami na Instagramie i Facebooku jednocześnie. Plusem jest to, że oszczędzasz czas, za to minusem fakt, że format Instagrama nie zawsze odpowiada temu na Facebooku.



Twórz wyzwania

Wyzwania polegają na poproszeniu obserwujących o wykonanie pewnego zadania, sfilmowanie lub sfotografowanie go oraz udostępnienie go z konkretnym hashtagiem.

Przykład:
#IceBucketChallenge



Zapisuj posty

Zapisywanie postów poprzez użycie ikonki w prawym dolnym rogu pod postem pozwala na stworzenie spersonalizowanych kolekcji, pogrupowanych tematycznie. Sprawia to również, że zapisane posty staną się bardziej widoczne w feedzie.

Czaty

Bądź zawsze na
bieżąco

Czaty pozwalają na dzielenie się
ostatnimi doniesieniami z Twoim
zespołem, przyjaciółmi, rodziną i
współpracownikami. W zależności
od tego, z kim chcesz rozmawiać,
istnieje kilka różnych aplikacji. A czy
wiedziałeś o tym, że istnieją
platformy typu „all-in-one” które
pozwalają zebrać wszystkie czaty w
jednym miejscu?



Discord

Discord to platforma przeznaczona dla czatów grupowych. Początkowo była nastawiona na graczy, ale z czasem różnorodne społeczności zaczęły z niej również korzystać. Pozwala na komunikację za pomocą rozmów głosowych, wideo czy prowadzenie transmisji na żywo.



Messenger

Bezpośrednio połączony z profilami czy stronami na Facebooku, co ułatwia komunikację z osobami zainteresowanymi projektami czy inicjatywami, którymi dzielisz się na Facebooku. Pozwala również na używanie filtrów oraz na granie w gry podczas rozmów.



Telegram

Zapewnia dużo lepszą prywatność i oferuje opcje szyfrowania, jak i wsparcie dla pokoi rozmów w przypadku większych grup. Pozwala na dzielenie się treściami na konkretnych kanałach, niemalże w trybie blogowania.



Czaty

RZUT OKIEM
NA:

WhatsApp



NIEKTÓRE FUNKCJE

Whatsapp Groups, pozwalające na utworzenie grup z dwoma opcjami:

1. Tylko administratorzy mogą wysyłać wiadomości i najnowsze wieści
2. Wszyscy uczestnicy mogą to robić

Stories, treści, które wyświetlają się tylko przez 24 godziny, tak jak na Snapchacie, Instagramie, Facebooku i innych.

Whatsapp Business, z dedykowanymi funkcjami, takimi jak między innymi Twoja własna galeria produktów

Whatsapp Broadcast, funkcja biznesowego WhatsAppa, która pozwala użytkownikom na tworzenie list kontaktów i wysyłanie do nich wszystkich prywatnych wiadomości

DODATKOWE WSKAZÓWKI

1. Zmiana formatu tekstu w WhatsApp

Możesz uczynić swoje wiadomości ciekawszymi poprzez dodanie pogrubienia, pochylenia czy przekreślenia. Wystarczy dodać konkretne znaki przed i po wiadomości: * bold *, *_cursive_*, ~~~crossed out~~~

2. Znikające wiadomości

Te „samoniszczące się” wiadomości służą ochronie cennych informacji, jako że znikają po chwili. Aby użyć tej funkcji, jednej z nowszych, należy:

- Dotknąć nazwy kontaktu w obrębie czatu
- Wybrać opcję Wiadomości
- Włączyć opcję Znikających wiadomości

NETYKIETA

Istnieje pewna liczba „zasad” uprzejmości związanych z czatowaniem w ogólnym sensie, o czym warto pamiętać szczególnie w przypadku rozmowy w większych grupach, gdzie nasze wiadomości dotyczą więcej niż jednej osoby. Oto kilka wskazówek:

Długa wiadomość? Spraw żeby była ciekawa!

Czasami musimy wysłać dłuższe wiadomości, żeby na przykład opisać ważne zadanie czy wydarzenie. Warto je wzbogacić o pogrubienia, pochylenia czy emotki.

Wiadomości głosowe? Zapytaj przed wysłaniem

Niektórzy z nas wolą wyrażać siebie poprzez wykorzystanie nagrywania audio. Niestety może być to męczące dla słuchaczy. Dlatego warto zapytać o zgodę przed wysłaniem bardzo długich wiadomości tego typu.



Wzbogacanie wiadomości

Nie jest nudne,
po prostu mało
angażujące
wizualnie

Dlaczego by nie sprawić,
aby każda długa wiadomość
stała się bardziej wizualna,
nieważne czy w czacie,
podczas wydarzeń w
sieciach społecznościowych,
wypełniając formularze, czy
w innych kontekstach?



CoolSymbol.com

Szeroki wybór
symboli i
emotek do
skopiowania i
wklejenia.



Giphy.com

GIFów używa się w wielu
kontekstach. Nawet profesorowie
na uniwersytetach ich używają,
aby uaktrakcyjnić swoje zajęcia!



[Emoji](#)

Emocje, czynności,
przedmioty, kraje,
symbole...wszystko, co
chciałbyś wyrazić możesz
przekazać za pomocą
emotki!



YayText.com

Pogrubienie, pochylenie,
podkreślenie. Znajdziesz tutaj
wszystko, czego potrzebujesz.

Linki



[Bit.ly](https://bit.ly)

Skróć, aby wysłać

Kiedy zachodzi potrzeba wysłania linku do formularza, oficjalnej strony, wspólnego folderu czy innych długich adresów, mamy możliwość skrócenia ich, aby sprawić, żeby były bardziej czytelne. Istnieje wiele stron, dzięki którym dokonamy tego za darmo: jedną z nich jest Bit.ly



[Linktr.ee](https://linktr.ee)

1 link, by podzielić się nimi wszystkimi

Kiedy musisz zebrać więcej niż 1 link, Link Tree pozwala na stworzenie pojedynczego linku, który zawiera w sobie je wszystkie. Osoba, która w niego wejdzie może wybrać gdzie przenieść się najpierw, na przykład:

Kreatywna działalność 1

Kreatywna działalność 2

Kreatywna działalność 3

Tłumaczenia

Zagubieni w tłumaczeniach

Praca w środowiskach międzynarodowych wymaga tłumaczenia dokumentów na inne języki. Może to być pewnymi momentami czasochłonne, ale na szczęście istnieje kilka narzędzi tłumaczenia, które uczynią ten proces szybszym!



Matecat

Pozwala na tłumaczenie całych dokumentów i wybór domen, aby tłumaczenia były bardziej spójne.



WordReference

Zawiera forum dyskusyjne, wyjaśniające znaczenie podchwytliwych wyrażen.



DeepL

Darmowy do 5000 znaków i na ogół jest w miarę precyzyjny.



Google Translate

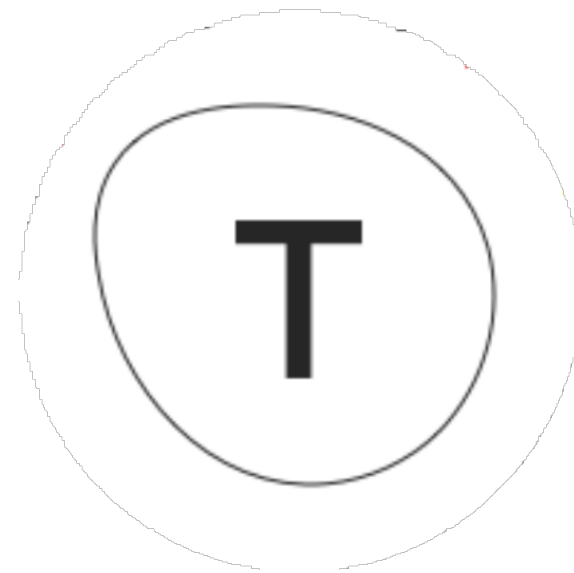
Możliwe, że to niezbyt precyzyjne narzędzie, ale pozostaje opcją do tłumaczenia pojedynczych wyrazów czy wyrażen.

Formularze

Daj im głos!

Ile formularzy wypełniłeś
przez całe swoje życie?

Istnieje wiele technik ich
układania, w zależności od
przeznaczenia. Dostępne
są również narzędzia
online, aby sprawić, żeby
formularze były mniej
męczące i ciekawsze.



Typeform

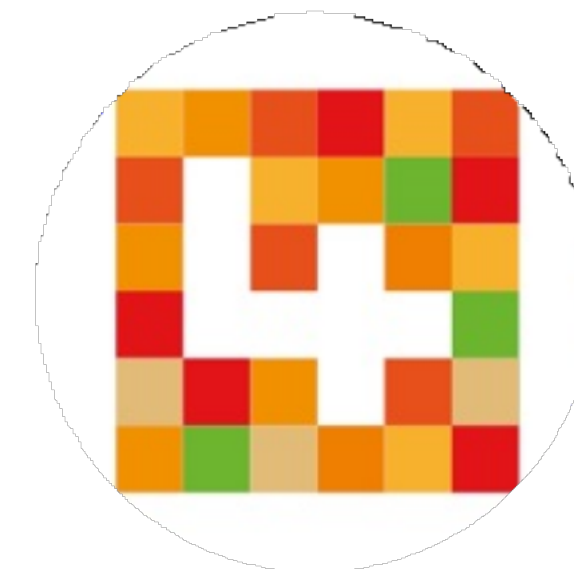
Wykracza poza nudny wygląd
formularzy i świetnie działa
w przypadku krótkich ankiet
z fantastycznym designem.

Oferuje wyjątkowe,
wciągające doświadczenia,
która zamienia formularze w
rozmowę. Wyświetla tylko
jedno pytanie naraz. Może
też być używane do
tworzenia stron docelowych.



SurveyMonkey

Formularze
SurveyMonkey raczej
nikogo nie zachwycą
swoim designem.
Jednak jej twórcy skupili
się na tym, co możesz
zrobić z zebranymi
informacjami oraz jak je
lepiej zrozumieć.



EngageForm

Zaletą EngageForm,
stworzonego przez
4screens.com, jest to,
że wyglądają one
dobrze na każdym
ekranie. Pozwala na
tworzenie quizów czy
ankiet - jest to
narzędzie online do
generowania leadów i
angażowania
użytkowników.

Tworzenie i publikacja filmów online

Film wyraża więcej
niż 1000 słów

Istnieje kilka darmowych platform przeznaczonych do tworzenia filmów we wszystkich stylach i odpowiadających na wszelkie potrzeby. Można używać ich do wzbogacania prezentacji lub opowiadania o Twoim kreatywnym projekcie, uzyskując większy efekt wow niż w przypadku wykorzystania obrazów i słów.



[Powtoon](#)



[Magisto](#)



[InShot](#)



[PowerEditor](#)



[Animaker](#)



[Animoto](#)



[Focusky](#)

Aplikacje mobilne

Jeśli musisz stworzyć film wyłącznie za pomocą telefonu, aplikacje podane wyżej mogą Cię zainteresować!

Dziel się filmami!

Po stworzeniu swoich filmików, użyj tych platform online, aby podzielić się nimi z całym światem!



[Youtube](#)



[Vimeo](#)



[Dailymotion](#)



Infografiki

Stwórz efekt WOW

Zamierzasz zaprojektować post na media społecznościowe?

Zastanawiasz się, który projekt graficzny byłby odpowiedni na kolejny plakat?

Nie czujesz się zainspirowany/a do stworzenia prezentacji PowerPoint od zera?

Wiele stron oferuje OGROMNĄ liczbę *templatek*, które uratują Cię przed „syndromem pustej strony”



[Canva](#)



[Crello](#)



[Snappa](#)



Rezerwacja wydarzeń

Pozwól zająć się wszystkim platformie

Niektóre strony umożliwiają dodanie własnych wydarzeń i uczynienie ich możliwymi do rezerwacji, w tym samym czasie zbierając e-maile, numery telefonów i inne potrzebne informacje od odwiedzających. Umożliwiają też wyświetlanie ostrzeżenia, kiedy maksymalna liczba uczestników została osiągnięta.



[Eventbrite](#)



[Ticketone](#)



[Twitch](#)

Listy mailingowe

Wysyłaj e-maile, które mają znaczenie

MailUp i Mailchimp są bardziej skierowane na marketing e-mailowy oraz umożliwiają graficzne zaprojektowanie treści e-maili. Google Groups to narzędzie służące prostym listom mailowym. Wszystkie z nich umożliwiają tematyczne grupowanie kontaktów.



[MailUp](#)



[MailChimp](#)



[GoogleGroups](#)



Spotkania online

Kiedy życie społeczne przechodzi do sieci...

Pandemia Covid-19 sprawiła, że wszyscy zapoznaliśmy się z narzędziami spotkań online, takimi jak Zoom, Skype, Teams czy Google Meet. Każda ma swoje właściwości, ale ogólnie wszystkie działają dobrze. Zoom umożliwia tworzenie podgrup w osobnych pokojach, pozwalających na wykonywanie bardziej skomplikowanych zadań online.



Zoom



Skype



Teams



Meet

Netykieta

Kultura online również ma swoje „zasady”, takie jak: wyłączanie mikrofonu, jeśli w danym momencie się nie wypowiadasz (i włączanie go, kiedy mówisz 🗨️), unikanie mówienia jednocześnie razem z innymi, niepalenie i niejedzenie, jeśli kontekst spotkania nie jest nieformalny.



Planowanie terminów

Kiedy znów się
spotkamy?

Po co pytać każdego o wolny
termin? Za dużo zamieszania.

Po co pytać każdego osobno,
otrzymując wiele różnych
odpowiedzi, które będzie
trzeba poukładać i
podsumować? Za dużo
zachodu. Na szczęście istnieje
kilka narzędzi, które mogą
okazać się przydatne:
wykorzystajmy je!



Google Calendar

*By dzielić się pełnymi
kalendarzami*

Możesz tutaj tworzyć
kalendarze tematyczne i
dzielić się nimi z listami
mailowymi, aby każdy
mógł zobaczyć opis
wydarzenia i
odpowiedzieć „tak, nie,
może”.



Doodle

*By wybrać najlepszy
termin*

Możesz tutaj wymienić liczbę
dni/godzin, a inni wybiorą czas,
który im pasuje (można wybrać
więcej niż 1 opcję). Interfejs
platformy sprawi, że od razu będzie
wiadomo który dzień jest najlepszy.



Calendly

*By pokazać, kiedy masz
czas*

Bardzo podobne do
Doodle, umożliwia
wyświetlenie Twojego
terminarza, więc inni
mogą wybrać czas w
którym masz wolne, by
się z Tobą spotkać.

Tworzenie i udostępnianie podcastów



Tworzenie Podcastów

Polecamy Audacity jako łatwą do nauczenia i stosunkowo prostą w użyciu darmową platformę. Można tworzyć w niej podcasty poprzez wgrywanie nagrań audio, plików muzycznych i dźwięków oraz poprzez przycinanie, ustawianie, wzbogacanie i modyfikowanie ich.



Udostępnianie Podcastów

Kiedy Twój podcast jest już gotowy możesz załadować go do platformy Spreker lub podobnej, aby cały świat mógł go posłuchać, zostawić komentarz i udostępnić! Polecamy też stworzenie społeczności wokół swojego podcastu aby zagwarantować sobie sukces.

Alternatywne platformy: Soundcloud, Google Podcasts.



Sprzedaż dzieł online

Etsy

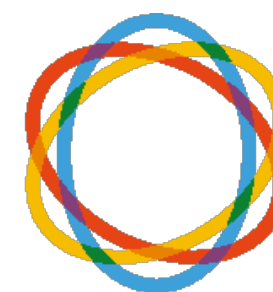


Artfinder



Bēhance

fiverr.



SAATCHI ART

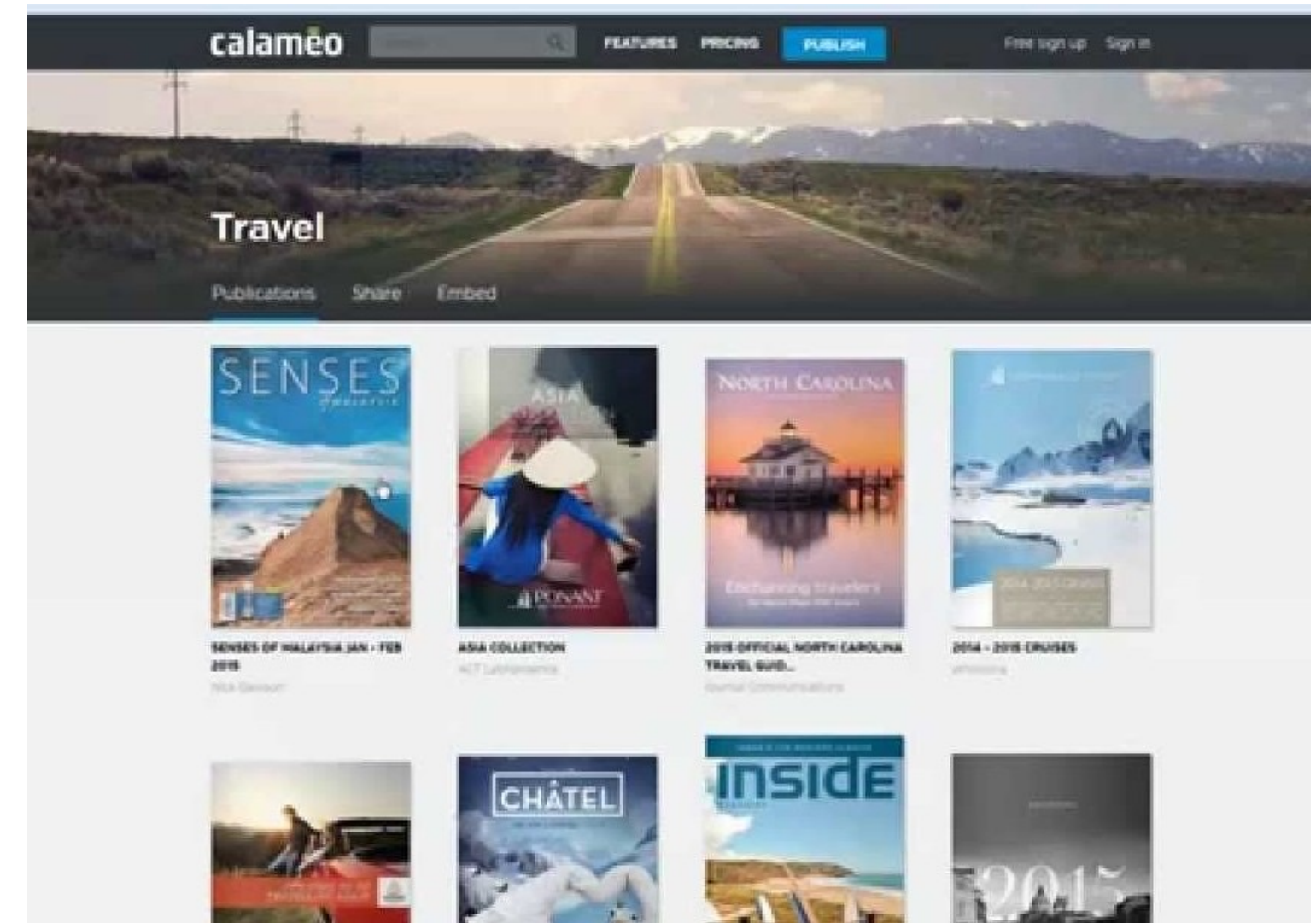
Publikowanie online

NIECH TWÓJ
DOKUMENT BĘDZIE
DOSTĘPNY ONLINE

Komiksy, oficjalne
dokumenty, instrukcje
użytkowania, zestawy
narzędzi...

Nieważne jaki typ dokumentu
chciałbyś udostępnić, Issuu i
Calameo sprawią, że będzie
można je przeglądać strona po
stronie, włączając w to dźwięk
przewracania kartki!

Niesamowite, prawda?



www.issuu.com

www.flipbuilder.com

www.calameo.com

Współtworzenie dokumentów



Office 365



Outlook



Word



Excel



PowerPoint



Access



Publisher



Exchange



OneDrive



SharePoint



Teams



Yammer



Stream



PowerBI



Workspace



Gmail



Drive



Meet



Calendar



Chat



Docs



Sheets



Slides



Keep



Sites



Forms



Currents



Zarządzanie projektami

Jedna platforma, by zarządzać nimi wszystkimi.

Ale kim? Zarówno projektami, jak i członkami zespołu.
Asana. Monday. Basecamp. Trello... istnieje mnóstwo platform
umożliwiających udostępnianie diagramów GANTT, kalendarzy i
terminarzy.

Następujące platformy używane są przez partnerów projektu Bigtime
Takeover:



ClickUp

"Zaoszczędzisz jeden
dzień tygodniowo.
Gwarantujemy. "



Teamwork

"Piękno wspólnej
pracy "



Slack

„Dla zdrowia Twojej
organizacji”

Cyfrowe platformy oceny

Współtworzenie i zabawa!

Spotkania online mierzą się z zagrożeniem stania się nudnymi, wystąpieniem nieporozumień i w rezultacie marnowaniem czasu. Ale te narzędzia umożliwiają wprowadzenie mnóstwa zabawy i momentów współpracy!

Wystarczy zasubskrybować i stworzyć współdzieloną „ścianę”, następnie podzielić się linkiem z osobami na spotkaniu, przez co wszyscy będą mogli modyfikować dokument i widzieć edycję innych w czasie rzeczywistym.

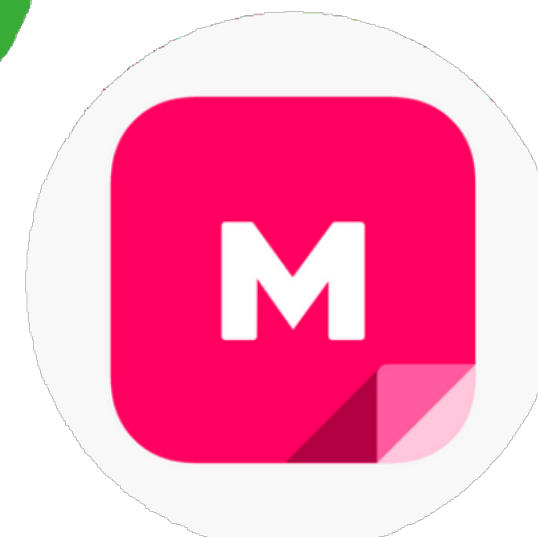
Obiecujemy, że Twoje spotkanie stanie się... niemalże zabawą!



Slido



Jamboard



Mural



Miro

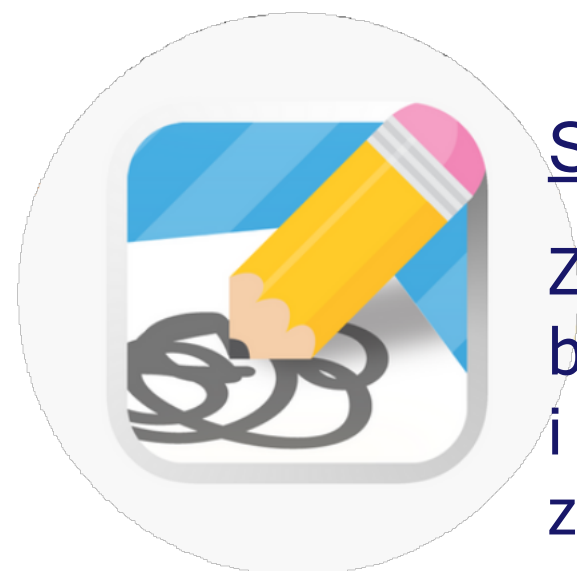


Padlet

Gry online, ankiety i anonimowe quizy

Dla PRAWDZIWEJ rozrywki!

Te strony i narzędzia
umożliwiają dodanie trochę
werwy do spotkań online:
wypróbuj je wszystkie!



Skribbl

Zapewnia puste arkusze,
by po nich wspólnie pisać
i bazgrolić. Czasami
zmienia się w bałagan,
ale właśnie dlatego też
jest fajna!



Mentimeter

Tutaj możesz zadawać
pytania, a uczestnicy
mogą odpowiadać
anonimowo. Przydatne
również w przypadku
ankiet!



Kahoot

Ograniczone czasowo
quizy w różnych
formatach, które
przeobrażają testy w
zabawne gry!



ClassTools.net

Pomimo swojego
staroświeckiego stylu,
ta strona zapewnia
wielu użytecznych
narzędzi aby urozmaicić
zajęcia i spotkania!



Online icebreakers and energizers

Mnóstwo różnych zadań
do wypełniania. Można je
też znaleźć na (między
innymi) SessionLab.com

Stań się częścią „*Takeover*”!



Skontaktuj się z nami
Jeśli uważasz ten toolkit za przydatny albo jeśli masz dodatkowe sugestie, napisz do nas na

project2@materahub.com

j.karch@fundacja-arteria.org



Obserwuj nas na
www.bigtimetakeover.eu



Stań się częścią „*Takeover*”!



Podziel się swoim Projektem

Czy zajmujesz się lub planujesz zajmować się kreatywnością? Udostępnimy Twoje treści jeśli załadujesz je **oznaczając** najbliższą Tobie organizację partnerską (spójrz na następną stronę) i używając hashtgów **#BigTimeTakeover #BTTO**





Partnerzy projektu

Partnerstwo projektu składa się z **6 organizacji związanych z działalnością artystyczną i animacją młodzieży z 5 krajów europejskich**: Włoch, UK, Cypru, Polski oraz Macedonii Północnej. Pięć z nich ma bogate doświadczenia i historię wspólnej pracy w **Erasmus Plus**.

Organizacja z Północnej Macedonii prowadzi od lat Centrum Kultury i Sztuki Młodzieżowej, posiadające bogate doświadczenia współpracy artystycznej na poziomie europejskim i międzynarodowym.

Projekt ten skierowany jest do **młodych ludzi, zmagających się z ryzykiem wykluczenia społecznego i kulturowego**, włączając w to uchodźców i migrantów. Odpowiada też na potrzeby edukatorów pracujących w sektorze kultury, którzy odgrywają kluczową rolę w dbaniu o **kreatywne umiejętności** młodych ludzi.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób użycia zawartych w niej treści.

RINOVA
innovate, create & regenerate

RINOVA
UK



MULAB
WŁOCHY



FUNDACJA ARTERIA
POLSKA



HOPE FOR CHILDREN
CYPR



MATERAHUB
WŁOCHY



MLADINSKI KULTUREN CENTAR
MACEDONIA PÓŁNOCNA



**BIG
TIME
TAKE
OVER**